

Perfil del Turista Extranjero 2022

(Marzo 2023)



FICHA TÉCNICA:

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2022 y 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 años de edad a más , que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

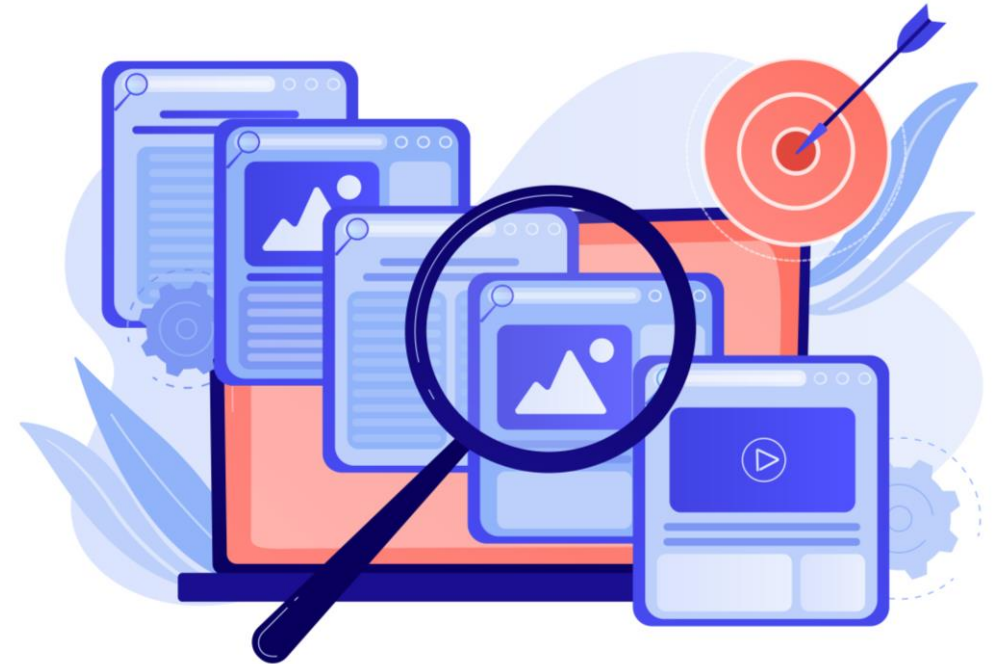
Muestra:

	2022	2019
Chile	101 encuestas fueron realizadas a turistas chilenos	266 encuestas fueron realizadas a turistas chilenos
Colombia	101 encuestas fueron realizadas a turistas colombianos	216 encuestas fueron realizadas a turistas colombianos
España	96 encuestas fueron realizadas a turistas españoles	279 encuestas fueron realizadas a turistas españoles
Estados Unidos	92 encuestas fueron realizadas a turistas estadounidenses	522 encuestas fueron realizadas a turistas estadounidenses
México	102 encuestas fueron realizadas a turistas mexicanos	323 encuestas fueron realizadas a turistas mexicanos

Punto de muestreo: Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

Trabajo de campo: noviembre 2022. 2019: febrero, mayo, agosto y noviembre/ diciembre del 2019.

(*) Turista: es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos, y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).



Estados Unidos



PERMANENCIA PROMEDIO



2022	2019
11 noches	11 noches

GASTO PROMEDIO



2022	2019
↑ USD 2000	USD 1503

ACTIVIDADES REALIZADAS



	2022	2019
Cultura	88 %	96 %
Naturaleza	66 %	65 %
Aventura	51 %	52 %
Sol y playa	9 %	15 %

CATEGORÍA DE HOTEL



	2022	2019
Hotel 4 o 5 estrellas	↑ 48 %	37 %
Hotel/hostal 3 estrellas	42 %	29 %
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	13 %	7 %
Casa/departamento/Airbnb	17 %	16 %
Casa familiares/amigos	12 %	18 %
Albergue/hostel	8 %	15 %
Camping	7 %	7 %
Lodge	10 %	5 %

NIVEL EDUCATIVO



	2022	2019
Primaria	-	-
Secundaria	7 %	8 %
Técnica	7 %	4 %
Universitaria	57 %	52 %
Posgrado	4 %	8 %
Maestría	17 %	19 %
Doctorado	9 %	9 %

RANGO DE EDAD



	2022	2019
De 15 a 24 años	13 %	18 %
De 25 a 34 años	26 %	28 %
De 35 a 44 años	20 %	15 %
De 45 a 54 años	8 %	15 %
De 55 a 64 años	20 %	13 %
De 65 a más	14 %	11 %

MOTIVOS DE VISITA AL PERÚ



	2022	2019
Vacaciones, recreación u ocio	↑ 77 %	62 %
Visitar a familiares o amigos	9 %	17 %
Negocios	12 %	13 %
Misiones/trabajo religioso	-	4 %
Educación (realizar estudios)	2 %	3 %
Asistir a seminarios, conferencias	-	1 %

MODALIDAD DE VIAJE



	2022	2019
Viajó por cuenta propia	50 %	59 %
Adquirió un paquete turístico	↑ 50 %	41 %

Chile



PERMANENCIA PROMEDIO



2022	2019
↑ 7 noches	6 noches

GASTO PROMEDIO



2022	2019
USD 598	USD 662

ACTIVIDADES REALIZADAS



	2022	2019
Cultura	89 %	88 %
Naturaleza	↑ 26 %	18 %
Aventura	18 %	13 %
Sol y playa	21 %	18 %

CATEGORÍA DE HOTEL



	2022	2019
Hotel 4 o 5 estrellas	↑ 44 %	32 %
Hotel/hostal 3 estrellas	37 %	36 %
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	8 %	7 %
Casa/departamento/Airbnb	12 %	13 %
Casa familiares/amigos	10 %	12 %
Albergue/hostel	1 %	9 %

NIVEL EDUCATIVO



	2022	2019
Primaria	-	-
Secundaria	3 %	8 %
Técnica	11 %	13 %
Universitaria	63 %	56 %
Posgrado	16 %	12 %
Maestría	4 %	9 %
Doctorado	3 %	2 %

RANGO DE EDAD



	2022	2019
De 15 a 24 años	1 %	6 %
De 25 a 34 años	27 %	31 %
De 35 a 44 años	38 %	25 %
De 45 a 54 años	18 %	22 %
De 55 a 64 años	13 %	13 %
De 65 a más	4 %	3 %

MOTIVOS DE VISITA AL PERÚ



	2022	2019
Vacaciones, recreación u ocio	↑ 64 %	52 %
Negocios	↓ 14 %	33 %
Visitar a familiares o amigos	14 %	12 %
Asistir a seminarios, conferencias	8 %	3 %

MODALIDAD DE VIAJE



	2022	2019
Viajó por cuenta propia	65 %	66 %
Adquirió un paquete turístico	35 %	34 %

Se observa un aumento en la permanencia, así como la diversificación de las actividades realizadas; entre estas últimas, las de aventura han adquirido mayor protagonismo.

Colombia



PERMANENCIA PROMEDIO



2022	2019
↑ 11 noches	10 noches

GASTO PROMEDIO



2022	2019
↑ USD 812	USD 746

ACTIVIDADES REALIZADAS



	2022	2019
Cultura	88 %	90 %
Naturaleza	↑ 47 %	40 %
Aventura	26 %	32 %
Sol y playa	22 %	19 %

CATEGORÍA DE HOTEL



	2022	2019
Hotel 4 o 5 estrellas	30 %	30 %
Hotel/hostal 3 estrellas	35 %	29 %
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	23 %	10 %
Casa/departamento/Airbnb	13 %	13 %
Casa familiares/amigos	19 %	17 %
Albergue/hostel	12 %	19 %

NIVEL EDUCATIVO



	2022	2019
Primaria	-	-
Secundaria	9 %	8 %
Técnica	13 %	12 %
Universitaria	37 %	43 %
Posgrado	22 %	20 %
Maestría	17 %	16 %
Doctorado	3 %	1 %

RANGO DE EDAD



	2022	2019
De 15 a 24 años	14 %	7 %
De 25 a 34 años	39 %	45 %
De 35 a 44 años	22 %	26 %
De 45 a 54 años	15 %	10 %
De 55 a 64 años	9 %	9 %
De 65 a más	2 %	3 %

MOTIVOS DE VISITA AL PERÚ



	2022	2019
Vacaciones, recreación u ocio	48 %	49 %
Negocios	26 %	32 %
Visitar a familiares o amigos	13 %	10 %
Asistir a seminarios, conferencias	12 %	7 %
Educación (realizar estudios)	1 %	2 %

MODALIDAD DE VIAJE



	2022	2019
Viajó por cuenta propia	66 %	69 %
Adquirió un paquete turístico	34 %	31 %

México



PERMANENCIA PROMEDIO



2022	2019
9 noches	9 noches

GASTO PROMEDIO



2022	2019
↑ USD 1161	USD 971

ACTIVIDADES REALIZADAS



	2022	2019
Cultura	93 %	91 %
Naturaleza	↑ 59 %	47 %
Aventura	48 %	40 %
Sol y playa	19 %	11 %

CATEGORÍA DE HOTEL



	2022	2019
Hotel 4 o 5 estrellas	36 %	44 %
Hotel/hostal 3 estrellas	43 %	34 %
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	14 %	7 %
Casa/departamento/Airbnb	22 %	15 %
Casa familiares/amigos	6 %	13 %
Albergue/hostel	8 %	8 %
Camping	5 %	1 %

NIVEL EDUCATIVO



	2022	2019
Primaria	-	-
Secundaria	4 %	4 %
Técnica	5 %	8 %
Universitaria	54 %	52 %
Posgrado	17 %	13 %
Maestría	14 %	18 %
Doctorado	7 %	6 %

RANGO DE EDAD



	2022	2019
De 15 a 24 años	3 %	6 %
De 25 a 34 años	40 %	37 %
De 35 a 44 años	28 %	26 %
De 45 a 54 años	13 %	21 %
De 55 a 64 años	12 %	8 %
De 65 a más	4 %	2 %

MOTIVOS DE VISITA AL PERÚ



	2022	2019
Vacaciones, recreación u ocio	↑ 72 %	49 %
Asistir a seminarios, conferencias	16 %	6 %
Negocios	8 %	33 %
Visitar a familiares o amigos	3 %	10 %
Educación (realizar estudios)	1 %	2 %

MODALIDAD DE VIAJE



	2022	2019
Viajó por cuenta propia	33 %	49 %
Adquirió un paquete turístico	↑ 67 %	51 %

España



PERMANENCIA PROMEDIO



	2022	2019
	↑ 17 noches	13 noches

GASTO PROMEDIO



	2022	2019
	↑ USD 1396	USD 1273

ACTIVIDADES REALIZADAS



	2022	2019
Cultura	92 %	93 %
Naturaleza	↑ 67 %	54 %
Aventura	↑ 57 %	48 %
Sol y playa	24 %	23 %

CATEGORÍA DE HOTEL



	2022	2019
Hotel 4 o 5 estrellas	35 %	35 %
Hotel/hostal 3 estrellas	41 %	35 %
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	18 %	13 %
Casa/departamento/Airbnb	14 %	5 %
Casa familiares/amigos	18 %	20 %
Albergue/hostel	19 %	20 %
Camping	10 %	4 %
Lodge	8 %	9 %

NIVEL EDUCATIVO



	2022	2019
Primaria	1 %	1 %
Secundaria	4 %	6 %
Técnica	14 %	11 %
Universitaria	46 %	47 %
Posgrado	14 %	12 %
Maestría	18 %	18 %
Doctorado	4 %	5 %

RANGO DE EDAD



	2022	2019
De 15 a 24 años	1 %	4 %
De 25 a 34 años	↑ 36 %	30 %
De 35 a 44 años	27 %	25 %
De 45 a 54 años	19 %	20 %
De 55 a 64 años	10 %	14 %
De 65 a más	6 %	7 %

MOTIVOS DE VISITA AL PERÚ



	2022	2019
Vacaciones, recreación u ocio	↑ 59 %	48 %
Negocios	21 %	33 %
Visitar a familiares o amigos	14 %	13 %
Asistir a seminarios, conferencias	1 %	2 %
Misiones/trabajo religioso	5 %	3 %

MODALIDAD DE VIAJE



	2022	2019
Viajó por cuenta propia	64 %	59 %
Adquirió un paquete turístico	36 %	41 %

En promedio, gasta más que el turista prepandemia; además, se observa un incremento interesante en la proporción de españoles que visitan el Perú por vacaciones.

Turismo in
investiga innova